



2021中国智能家居产业博览会

2021 CHINA SMART HOME INDUSTRY EXPO

智能创新 智享生活

主办单位：南昌市人民政府、中国通信工业协会

协办单位：南昌市大数据局、南昌市科技局、南昌市建设局、南昌市公安局、南昌市房管局、江西省家用电器行业协会、江西省旅游协会、江西省旅游协会饭店分会、江西省旅游协会工程技术分会、江西省计算机用户协会、南昌市安全技术防范协会、南昌市装饰行业协会

承办单位：南昌会展工作管理办公室、南昌市投资促进局、南昌高新区管委会

执行承办单位：中国通信工业协会品控自律联盟、九届中国会展集团

2021年06月18-20日

南昌绿地国际博览中心

展商邀请函

EXHIBITOR INVITATION LETTER

EXHIBITION OVERVIEW



行业背景 Business Background

近年来，随着国内市场消费不断增长，人们消费水平的不断升级，智慧化、智能化的家庭居住空间已成为人们日益增长的新需求。继手机、电视等产品实现智能化之后，智能家居、智能穿戴设备、智能机器人、智慧社区等新兴产业蓬勃兴起。科技进步推动智能家居行业发展，随着5G的商用化、AI和IoT两大技术的落地，势必将加速行业发展，在消费升级的背景下，智能家居行业将迎来爆发期。

科技进步推动智能家居行业发展，国家政策的扶持也给行业发展提供了强有力的支持。早在“十二五规划”中，我国就把智能家居列为九大产业之一；2016年，智能家居再次被写入政府工作报告，工信部和国家标准委共同制定的《智慧家庭综合标准化体系建设指南》，提出到2020年初步建立符合我国智慧家庭产业发展需要的标准体系；在2017年初，智能家居又由原九大产业升级为六大重点领域应用示范工程之一；2017年8月，国务院正式印发《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》，提出要大力推广数字家庭产品，鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范；2018年10月，国务院印发了《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》，明确提出升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的智慧家庭产品等前沿信息消费产品。

在上述背景下，针对智能家居行业发展现状，为促进智能家居产业的健康发展，中国通信工业协会、传统硬件制造企业、平台服务型互联网企业、消费电子型互联网企业、房地产企业及家装企业决定发挥自身特色和优势，在大智能家居产业领域搭建一个政产学研结合、高端对话与务实合作、具有广泛代表性和权威性的综合性平台。并建立符合我国智慧家庭产业发展需要的标准体系，发展适应消费升级的智慧家庭、智能家居信息化产品，为培育消费新增长提供指引。

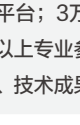
展会概况 Exhibition Overview

中国智能家居产业博览会不仅局限于讨论简单的智能家居等传统的专业问题，而是着眼于大家居产业的前沿发展和跨界融合趋势，致力于汇聚全产业链的智慧，促进跨领域合作。在大数据、人工智能、生物科技等快速发展的今天，应该以新的眼光和视角看待智能家居产业，赋予智能家居产业以新的时代内涵。创新发展是人类的永恒追求。

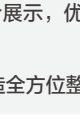
此次展览致力于为2000余位与会嘉宾呈现会议与展览的完美结合，这里不仅汇聚全球最权威的智慧思想交流，还将展示全球最前沿的智能家居产业创新成果，并将创新前沿的设计理念充分融入。届时将为来自于全球的国内外政要、专家学者、央企国企、跨国机构、协会、媒体、提供最前沿、最权威、最生动的参会体验。



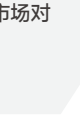
发展趋势



政策法规更新



新概念



新技术

日程安排 Schedule

报到布展：2021年6月15-17日（8:30-17:00）

展出时间：2021年6月18-20日（9:30-17:00）

撤展时间：2021年6月20日（14:00-24:00）

（注：具体时间最终以参展指南为准）

展会亮点 Exhibition highlights

高端权威

国家重点关注新兴产业；
政府机构及行业协会权威支持，构建全国最专业的智能家居行业交流服务平台；3万平方米综合展示，优质买家实效市场对接，数千名以上专业参观采购团；
媒体保驾护航、技术成果及品牌塑造全方位整合展示。

智产引领

新技术、新产品阵地，尽揽前沿理念；
搭建国际化、前沿化、市场化、标准化高端合作交流平台；
多元化宣传推广平台，高效锁定数万专业买家。

聚焦前沿

汇聚行业精英人士，把握市场动向，网罗全球商机；
聚焦行业热点趋势，贯通全球产业链；
全球媒体现场直击，全方位详细报道。

特邀观众 Special audience

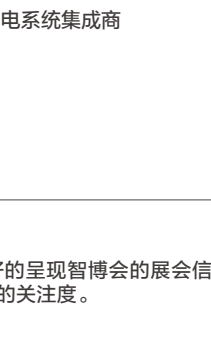
政府相关部门、通讯、教育、银行、科学、IT计算机、工业、科研院、高校、医院、酒店、公寓别墅、商场、餐厅等相关领导及采购人员等；

标准编制机构、国内外经销商代理商、批发商、进出口贸易商工程师/OEM/ODM等；

设计/规划部门、采购部门、相关协会、商会、学会等行业组织的专家、学者等；

智能产品销售渠道及市场、商场及超市等；

房地产开发商、业主、装饰装修公司、高端客户、智能社区、弱电系统集成商、建筑机构、市政管理楼宇、物业管理等。



宣传推广 Promotion

网络媒体：

通过大范围的专业网络媒体进行合作宣传推广，更好的呈现智博会的展会信息以及聚焦行业热点，从而增强展商和观众对于展会的关注度。

大众媒体：

增强展会品牌影响力，通过线下大规模、高质量的广告媒体宣传深入合作是至关重要的，介于地铁、公交、客运站等线下枢纽做广告投放，加深更多行业内观众对展会的了解及印象，实现展前的宣传度。

现场报道：

为了更好的塑造智博会品牌形象，展会现场邀请中国日报网、人民网、中国新闻网、新华网、江西广播电视台等多家资深媒体，全方位、多角度进行采访报道。

官方网站、官方微信公众号：

智博会的官方网站（www.ncshexpo.com）及官微：2021中国智能家居产业博览会，是展商和观众了解展会最直接便捷的方式，智博会宣传团队会不断的对官网、官微进行更新，以更丰富、更便捷的方式实时呈现智博会最新信息。

数据库推广：

将展会数据库充分利用，在项目推广当中起着非常重要的作用。智博会组委会拥有极为庞大的数据库资源，为展会的盛大举办，组委会做了大量的数据销售工作。

微博、抖音、小红书、知乎号、百度贴吧：

随着互联网的发展，自媒体运营消息传播范围日益广泛。智博会紧跟时代发展潮流，开通了微博、抖音、小红书、知乎号、百度贴吧等众多自媒体平台进行展会的宣传推广，增强展会消息实效性的传播覆盖率，实时更新行业内及展会的最新资讯。

新闻发布会、专项推介会：

新闻发布会及专项推介会邀请了近百余家国家级媒体、行业专业媒体和江西知名媒体，使智博会成为热门搜索事件，深化智博会在行业内的品牌知名度。

展出范围 Exhibition scope

全屋智能家居展区：

控制主机、电器控制系统、智能照明控制系统、智能遮阳系统、暖通空调系统、智能家居软件、家庭网络系统、智能面板、插座、智能睡眠与健康监测、花草自动浇灌、家庭机器人等。

智能安防展区：

防盗报警系统、视频监控系統、家居布线系统、自动抄表、智能（电子）猫眼、智能摄像头、智能门锁、报警探测器等。

智能娱乐产品展区：

家庭背景音乐系统、家庭影院系统、智能路由器、智能盒子、智能音响、隐形音响设备、显示与控制产品等。

智能生活科技展区：

智能晾衣架、智能扫地机、智能遥控器、智能电视、智能厨卫、家庭净化器、智能灯、智能投影仪、智能坐便器、智能按摩椅等。

智慧社区展区：

社区主机、楼宇对讲系统、智慧养老、智能门禁系统等。

智慧家装及解决方案展区：

OTA、门禁系统、家装ERP管理系统、全屋智能灯光系统、睡眠管理系统、养老管理系统、能源管理系统、安全管理系统、水电气管理系统、婴幼儿智慧管理系统、空气系统、智能茶室、健康监测系统、衣物管理系统、智能鞋柜等家居系统。

核心技术与平台展区：

云平台、基础运营与服务/增值业务服务、通讯技术平台、物联网通讯协议、NFC技术与应用、芯片、智能硬件技术、物联网技术与场景平台、大数据与云计算技术、服务云SAAS平台、算法、AI语音与视频应用等。

同期活动 Concurrent activities

- 开幕式及产业园签约
- 中国智能家居及NFC产业主旨论坛
- 智慧城市产业发展论坛
- 智能家居产业联盟成立大会
- 智能家居产业投资推介会
- 智慧交通论坛
- 近距离无线通信技术（NFC）产业联盟成立大会
- 近距离无线通信技术(NFC)产业投资推介会
- 智能家电互联互通标准论坛

收费标准 Charges

标准展位

3m×3m，5800元/个。设施配备为：1张咨询桌、2把折椅、1个电源插座（220V/500W）、企业中英文楣板和三面展板。双开口展位加收500元/个。

特装光地

36㎡起租，600/㎡。36㎡起租，不帶任何设施，由参展商自备或委托设计、装修、施工管理费、电费由参展商自付。

参展程序 Participation procedures

参展的品种应具备生产和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则。填写申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。

递交参展申请表后五个工作日内请将参展款项汇入组委会逾期展位将不予保留。

组委会根据会场的整体效果和消防安全需要，有权调整部分已确认展位。

组委会前30天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）电子版至参展商。

特别提示：所租展位严禁转租、转售展位，不准展出假冒侵权产品。以及在展厅内现场出售其他商品，一经发现将取消参展资格，展位费用不再退还，不准在通道上堆放物品。

中国智能家居产业博览会组委会

China Smart Home Industry Expo Organizing Committee

咨询电话：010-53561010/0791-86287290

展位预订：18879198734 陆先生

观众登记：18970888450 张女士

媒体合作：13970918917 杨女士

官方网站：www.ncshexpo.com

公众号二维码

